

PÚLPITO CRIATIVO

INDICE
NOTA INTRODUTÓRIA

01	CHATICE NO PÚLPITO	pg 01
02	PROCESSO CRIATIVO	pg 02
03	UNÇÃO DO ESPÍRITO	pg 03
04	RECURSOS E TÉCNICAS	pg 05
05	CONCLUSÃO	pg 06

NOTA INTRODUTÓRIA

Resumos de livros serão disponibilizados neste link do site para facilitar aos interessados o acesso às idéias principais MAS, **NADA COMO LER O LIVRO !**

Púlpito criativo de **Jésus Silva Gonçalves** Ed. Juerp

cap 1 CHATICE NO PÚLPITO

ARTE _ é capacidade de por em prática
Chatice é o efeito do que é chato, monótono, insípido, amolante, tedioso, irritante, vulgar, maçante Parece que alguns se especializam na arte de serem chatos

1.1 Há 3 tipos de pregadores:

- que não se agüenta escutar: é maçante
- que se agüenta escutar : é tolerável
- que agüenta e deve escutar : criativo, relevante

Há os que pregam o que lhes interessa porque o valorizam,
ou por quere impingir suas idéias aos ouvintes.

Há os que usam recursos apelativos: chavões, gritos, ameaças, palavras chulas, etc

1.2 Problemas de personalidade

a) A pessoa do pregador é desestimulante: voz, postura, modo de vestir, falta de preparo (teológico ou de português) maneirismos, e problemas mesmo que se notam à distância # eu me pergunto: será que os professores desse infeliz não notaram tais características? O que fizeram para ajudá-lo. Seminários deveriam ser unidade terapêuticas que tratam da pessoa antes de equipá-lo e enviá-lo para o ministério

b) falhas de caráter

c) descuido no preparo :

há os que esperam receber do Espírito uma 'palavra' na hora do culto
outros têm problemas em administrar o tempo:
deixam tudo para a última hora e fazem tudo de qualquer jeito
e há os relaxados mesmo: maldito o que faz a obra do Senhor relaxadamente'
Como podem ser abençoados e apresentar mensagem abençoadora ?

1.3 PROBLEMAS NO SERMÃO

a) Falta conhecimento de como despertar e prender a atenção dos ouvintes
novamente me pergunto : onde estavam os professores deste infeliz ?

b) Há os prolixos: repetitivos, dão vários sinônimos das mesmas palavras, falam muito sem

dizer nada, dizem palavras difíceis fora do alcance da maioria, abusam das citações

c) Por falta de esboço, **alguns se perdem nas próprias idéias**, não conseguem direcionar o

raciocínio dos ouvintes e não sabem como concluir o sermão

1.4 PROBLEMAS NA COMUNICAÇÃO

a) monotonia : voz baixa, estridente, monótona

b) sem convicção: argumentos titubeantes, falta assertividade

c) muito preso ao esboço

d) qualidade péssima e inadequada seleção das palavras

e) frieza, insensibilidade : é preciso entusiasmo ao pregar

1.5 FALTA PROGRAMA DE PREGAÇÃO

a) Não há um tema central dado pela denominação.

problemas das igrejas independentes : os temas são escolhidos a esmo.

b) Uns se especializam no que ACHAM importante, e só pregam sobre aquele assunto

interessante pregar sobre um certo livro, ex: Filipenses

- ou abordar um certo aspecto: mutualidade, estando atento a datas especiais

c) Sem programação há só improvisação.: por negligência, por pensar tolher a ação do Espírito, por não saber como se faz ☺ Para sermões criativos é preciso se dispor a conhecer a realidade das ovelhas bem como suas necessidades mais prementes.

Precisa saber onde quer levar o rebanho: daí a importância do tema (define e direciona a ação pastoral, não apenas o sermão)

Também é preciso dar parecer bíblico sobre temas atuais :

'o que se torna antiquado e envelhece, está perto de desaparecer' Hb 8.18

cap 2 _ ENTENDENDO E FACILITANDO O PROCESSO CRIATIVO

O homem foi feito por Deus criativo: sem criatividade não haveria progresso.

2.1 OS DOIS LADOS DO CÉREBRO

a) lado direito, controla o lado esquerdo do corpo, não-verbal, subjetivo, trabalha metáforas,

sonhos criativo, lida com percepções e intuições, vê o quadro geral, é divertido e flexível

b) lado esquerdo, controla o lado direito do corpo: lado verbal : da linguagem, analítico, conta, marca tempo, planeja, é lógico

c) a parte **frontal é agressiva.**

interessante saber : o cérebro cria caminhos de raciocínio, como 'caminhos da água na terra' de acordo com os estímulos que recebe desde que nasce (antes de nascer?) - a cada estímulo segue um caminho já existente e vai reforçando aquela linha de raciocínio o que provoca sempre as mesmas reações. Por isso a Bíblia diz:

Rm 12.1-2 > transformai-vos pela renovação da vossa mente '

2.2 ESTÁGIOS DO PROCESSO CRIATIVO

O estudo da criatividade se separou da filosofia e adentrou no âmago da psicologia, então houve real progresso e soube-se como funciona : confrontação, frustração, introspecção, coleta de dados, elaboração da idéia

i) Confrontação: surge a necessidade

*Define o objetivo e busca informação disponível

Ex: da Vinci descobriu a TV mas não pôde inventá-la por não ter o componente

necessário disponível na época. Sabendo o objetivo, sabe as informações que precisa obter para chegar lá

> ESTUDO é FUNDAMENTAL : um pregador precisa ser culto, ter cultura geral

ii) Frustração: ocorre ao se ter as informações mas não a linha de raciocínio para levar o ouvinte de onde está para onde quer fazer chegar : é a fase da incubação

*De posse das informações disponíveis, é o momento de orar perguntando a Deus o que ele quer dizer através do material obtido.

As vezes, é bom deixar um tempo com Deus

- iii) Introspecção, conquista e síntese, é quando o cérebro continua trabalhando os dados obtidos a nível do inconsciente. É bom orar ..e sempre ter à mão papel e lápis *Em certo momento, as idéias vêm à tona no consciente e a pregação flui
- iv) Verificação _ ou elaboração, ou avaliação crítica :
às vezes, havendo tempo, (daí a importância de não se deixar para a última hora é bom deixar na gaveta e rever um tempo depois, para acertos finais : lapidação dos exageros, detalhes importantes, exemplos, ilustrações, etc.
Repensar certas frases: expressam claramente a idéia em mente ?

2.3 FACILITANDO O PROCESSO CRIATIVO

- i) Acreditar _ que tal esquema funciona para processo criativo eficaz.
é preciso acreditar no método, mas não acreditar muito em si mesmo: um pouco de ***humildade** também faz bem _ faz trabalhar com mais afinco * **Disposição mental** também tem seu peso e pode ser a diferença entre a medalha de ouro e de prata.
Ouvi: o ouro é o prêmio do vencedor e a prata, o prêmio do primeiro perdedor

Orar pedindo que Deus tome a Si : preocupações, temores, inseguranças, certos bloqueios inconscientes, confirme o assunto e a forma : Diz Roulet

‘Ore como se tudo depende de Deus e trabalhe como se tudo depende de você ‘

- ii) Finalidade é o impacto que se quer criar no ouvinte e os meios que se escolhe usar para criar tal impacto e levar o ouvinte a se deixar transformar pela mensagem
- iii) Alternar lazer e trabalho é saudável e produtivo em qualquer área da vida, pois alterna o uso de áreas do cérebro, dando descanso necessário para surgirem novas idéias e serem observadas novas perspectivas. Habituar-se ao exercício da solidão construtiva: Jesus ‘chamou os discípulos à parte’
As vezes, Jesus retirava-se para orar ...
- iv) Limites e conflitos

Importantíssimo conhecer suas próprias limitações: para não se meter em assuntos que não domina e vir a falar bobagens _ Conhecer os limites de seus ouvintes: para não passar conhecimentos além do que possam suportar, que não estão preparados para ouvir e até conhecer os limites do ambiente onde se encontra **para evitar conflitos** doutrinários ou de costumes : em certos ambientes há assuntos que não convêm serem tratados por despertarem polêmicas, ou mexer em áreas delicadas; ex: levantar questões que não levam a nada, e geralmente não vão fazer alterar nada prática

Sempre o seguro e certo é o mais sensato

*Ao ser convidado, na própria igreja ou em outras igrejas, convém pedir o tema

- v) *Temas polêmicos: se necessário ou oportuno (não trazer à baila sem necessidade)

Considerar : a ocasião: ex: não num culto de aniversário da denominação
o interesse do grupo;ex: falar sobre criação de filhos a solteiras

Abordagem : sensatez e equilíbrio **sempre bem firmados na Palavra**
sem intuito de criar polêmicas

Finalidade: esclarecer, instruir, tirar dúvidas, diosincrasias e até heresias #

cap 3 UNÇÃO DO ESPÍRITO SANTO

‘ tendes a unção da parte do santo’ 1João 2.20
(no grego *carisma*)

3.1 SEM UNÇÃO A PREGAÇÃO É MERA EXPOSIÇÃO INTELECTUAL

(☺ gera filhos bastardos(Hb 12.8) convencidos mas não convertidos)

Não produz obra efetiva da parte de Deus na vida dos ouvintes.
Está fora dos propósitos de Deus e da missão da Igreja

*Todo pregador precisa estar andando na luz (**Roy Hession**) cultivando relacionamento pessoal com o Espírito Santo pois na carne é impossível agradar a Deus e se vamos falar como embaixadores do Rei, convém estarmos sob Suas ordens.

'Imaginação sem unção é presunção' pg 48

Sabedoria é arte de usar o conhecimento acertadamente.

Conhecimento sem sabedoria é perigoso.

Não ser negligente com a obra,

> nem com o Espírito Santo que não está à sua disposição para suprir negligências

3.2 EXEMPLOS DA UNÇÃO Lc 4.18-19

o Esp do Senhor está sobre MIM Me ungiu para levar boas novas...

Homens de Deus falaram inspirados pelo Espírito

Toda Escritura divinamente inspirada ...

3.3 VARIEDADE E ADEQUAÇÃO: CARACTERÍSTICAS DE PREGAÇÃO UNGIDA

Há 4 tipos principais :

i) Informal _ atos 2.20 'ainda lhes falou largamente até o romper do dia'

facilita o entendimento, proporciona descanso mental

ii) Explicativo _ relativo a ensino, **citado 16 vezes em Atos**

'expondo e admoestando' At 17.1-4

- expor (gr) processo pedagógico, mostra significado profundo e verdadeiro,

- é tudo o que cabe no termo exegese

demonstrando, como se faz com um teorema

iii) Argumentativo _

Disputar _ mostra pensamentos diferentes para achar o certo

Refutar com base em argumento histórico

iv) Declarativo _ evangelizar : trazer boas novas **ou**

Pregar : apregoar como um arauto, proclama um pregão:

Solene, formal, grave Requer atenção e obediência

Ex : Estevão : pregação unguida, irrefutável, custou-lhe a vida,

-mas plantou semente do evangelho no coração de Saulo

A Bíblia foi escrita sob a inspiração do Espírito: que variedade e propriedade divinas !

Figuras de linguagem da Bíblia _ Sermão Eficaz. James Crane

Símile _ palavra como fogo, Jr 23.29

Metáfora _ Eu sou a videira a verdadeira...Pai, viticultor Jo 15.1

Analogia _ como Moisés levantou a serpente no deserto, " 3.14-15

Alegoria _ Sara e Hagar usadas por Paulo **em G I 4.21-31**

Parábola _ usadas por Jesus cerca de 30 vezes

Fábula _ Joás em controvérsia com Amazias, 2Rs 14.9-10

Alusão histórica _ ressaltar a dureza de coração Lc 4.25-27

Incidente biográfico _ lista de heróis da fé, Hb 11 **1Ts 22.24,2**

Experiência pessoal _ de Paulo para exaltar a graça de Deus

A pregação na era primitiva foi tão impactante que revolucionou o mundo

porque > estavam sob a unção do Espírito

> o que diziam vinha de encontro às necessidades das pessoas

> revelavam a graça salvadora de Deus **em Cristo Jesus**

Só o Espírito Santo pode despertar, refazer e dinamizar o espírito humano,

trazendo-o à comunhão com Deus _ pg 56

Pregação é o 'utensílio' humano que traz aos ouvintes a mensagem do Espírito: ofertamos o nosso melhor para Deus, e Ele providencia o conteúdo espiritual conforme Seu poder e vontade

Detalhe: para serem cheias do Espírito as vasilhas precisam estar

vazias (não cheias de si) e

limpas (purificadas de todo pecado: andar na luz **1 Jo 1.7, Is 59.2**)

Pregações criativas resultam **de** íntima comunhão com Deus o tempo todo

Através do Logos vem a palavra Rhema ao coração dos ouvintes pg 57

Nos próximos capítulos: recursos e técnicas ao pregador

- que vive em constante comunhão com Deus

cap 4 RECURSOS E TÉCNICAS PARA PREGAÇÃO CRIATIVA

Foram considerados 11 recursos :

- | | | |
|--|--|-----------------------|
| 1- bom programa | 2- colecionar idéias | 3- conhecimento |
| 4- motivação (introduzir a idéia e atrair a atenção) | | |
| 5- confiabilidade | 6- boa comunicação | 7- ilustrações ajudam |
| 8- a força do drama | 9- despertar o interesse (o novo e a curiosidade) | |
| 10- o recurso da imaginação | 11- coragem inovadora | |

1- BOM PROGRAMA PREENCHE OS SEGUINTE REQUISITOS:

- 1- pesquisa para atender às **reais necessidades**
- 2- **equilíbrio** entre assuntos evangelísticos, edificantes, doutrinários, devocionais, éticos, de consagração, alento, além de ocasiões especiais
- 3- **variedade** _ nos diversos tipos de apresentação :biográfico, monólogo, diálogo, pérola (ilustração e aplicação do texto como um todo) expositivo, temático,tópicos. **Série** de livros e assuntos polêmicos

Resumindo: visão espiritual,pesquisa,base bíblica, equilíbrio, variedade, flexibilidade
- e MUUUUITA disciplina

2- COLECIONAR IDÉIAS ENVOLVE

- 1- atenção e capacidade de observação ao seu redor
- 2- caderno e lápis sempre à mão para ANOTAR
- 3- sistema prático de arquivo :evita situações como:
- ' Tinha alguma coisa sobre isso: onde será que está

3- ACUMULAR CONHECIMENTO

Cultura geral é muito importante, inclusive para a compreensão do texto bíblico
Importante estar sempre lendo e se atualizando
Gostar de aprender para ensinar bem

4- MOTIVAR A OUVIR o que se quer transmitir é básico em pedagogia

- desperta o interesse e introduz o assunto

- a) mostra a necessidade do que vai informar
- b) atiga a curiosidade em como se vai atendê-la
Objetiva dar algo consistente, que faça crescer e fortaleça,
que traga mudança de vida
que anime a andar com Deus

ATENÇÃO amplia e agiliza a percepção Dá mais nitidez aos processos psíquicos.Estimula a análise e a conclusão inteligente. Aciona associação de idéias,memorização, etc

Pode ser espontânea , ex: quer saber o que houve... ou
voluntária ex esforço para a prender

A atenção é estimulada pelos seguintes elementos:

Quantidade _ quanto de informação é próprio passar, de acordo com idade, horário, estágio

Disposição: idéias dispostas de modo a encaminhar o raciocínio a certa conclusão

Deixam o ouvinte mais disposto a aprender

Intensidade: variação no impacto das idéias

Contraste :alterna estímulos : visual, escrita, variação de voz Movimenta-se ...

5- CONFIABILIDADE advinda de caráter cristão evidente.

Transparência e coerência na vida Convivência com os irmãos

6- BOA COMUNICAÇÃO

Voz _ tom, timbre, clareza, convicção

- Mensagem corporal _ ler o livro 'O Corpo Fala '
- Postura, semblante, vestes, gestos
- Palavras : vocabulário e modos de se expressar
- Paixão : amor a Deus e às pessoas, ilumina o rosto

Enriquecedores do conteúdo verbal:

- a) **comparação** (iguais) e contraste (diferenças)
- b) **citações** c) perguntas retóricas
- c) **logo de palavras** forma verbal sofisticada, usa linguagem inteligente de modo humorístico ou espirituoso _ para esclarecer ou ilustrar idéias

- humor, hipérbole, trocadilho, rima

- # Apoio visual : i) quanto mais estímulos, melhor o aprendizado:
- auditivo, visual, fala (repetir) e motor (escrever)
ii) expressão facial passa mensagem, contato visual
iii) boa aparência ; SIMPLES e ELEGANTE

7-Ilustrações # enfeitam o texto como figuras num livro
Estimulam os olhos da imaginação Torna 'visível' o abstrato
Importante estar adequada ao contexto cultural
A natureza é rica em ilustrações,
Jesus usou-as : lírio do campo, grão de mostarda, aves do céu

Tipos de ilustrações: Figuras de linguagem, analogia, fábula, parábola, alusão histórica, incidente biográfico, experiência pessoal, anedota

8- A FORÇA DO DRAMA _ ou dramatização recurso muito usado por Jean Paul Sartre

9- NOVIDADE E CURIOSIDADE

a) Novidade apresenta verdade antiga com 'roupa nova': mantém a essência

b) Curiosidade é inata no ser humano e um certo suspense a instiga

10- A IMAGINAÇÃO # Bons contadores de histórias sabem como despertar a imaginação dos ouvintes Ler a Bíblia como um livro de histórias é muito interessante. Descrição vívida de detalhes estimulam a imaginação.

11- CORAGEM PARA CRIAR

11.1 Há os que se auto desestimulam com palavras negativas, antes mesmo de terem tentado fazer qualquer coisa: é difícil, - não tenho jeito, - não vai dar...

Talvez sejam desculpas pois **fazer um sermão bem elaborado dá trabalho**

11.2 Incorporar novas maneiras de fazer requer boa dose de interesse, trabalho e boa vontade : aprender não é fácil . Só se aprende **se** arriscando a ...fazer

ex : andar , escrever, dirigir, nadar

11.3 Escrever e ler em voz alta é boa prática para quem se inicia na arte da pregação. Geralmente a própria pessoa é enriquecida quando se presta a tornar interessante a mensagem que se propôs passar : cozinheira que gosta de cozinhar faz comida mais gostosa, quem faz algo 'com gosto' geralmente é bem sucedido #

Conclusão: ' O grande mistério de Deus é usar um homem

- para transmitir mensagem transformadora a outro homem' pg 83

Todos os recursos legítimos devem ser utilizados para tornar a exposição da mensagem

- mais interessante e eficaz. 'Imaginação sem unção é presunção'

Cada oportunidade de pregar merece uma nova mensagem, -

- mesmo que se reveja / reescreva alguma coisa escrita no passado

Comentário: Bom tamanho de letra, linguagem de fácil leitura e colocação abrangente - dá leques de opções para o interessado se aprofundar nos diversos tópicos abordados

FIM



LIDERES

